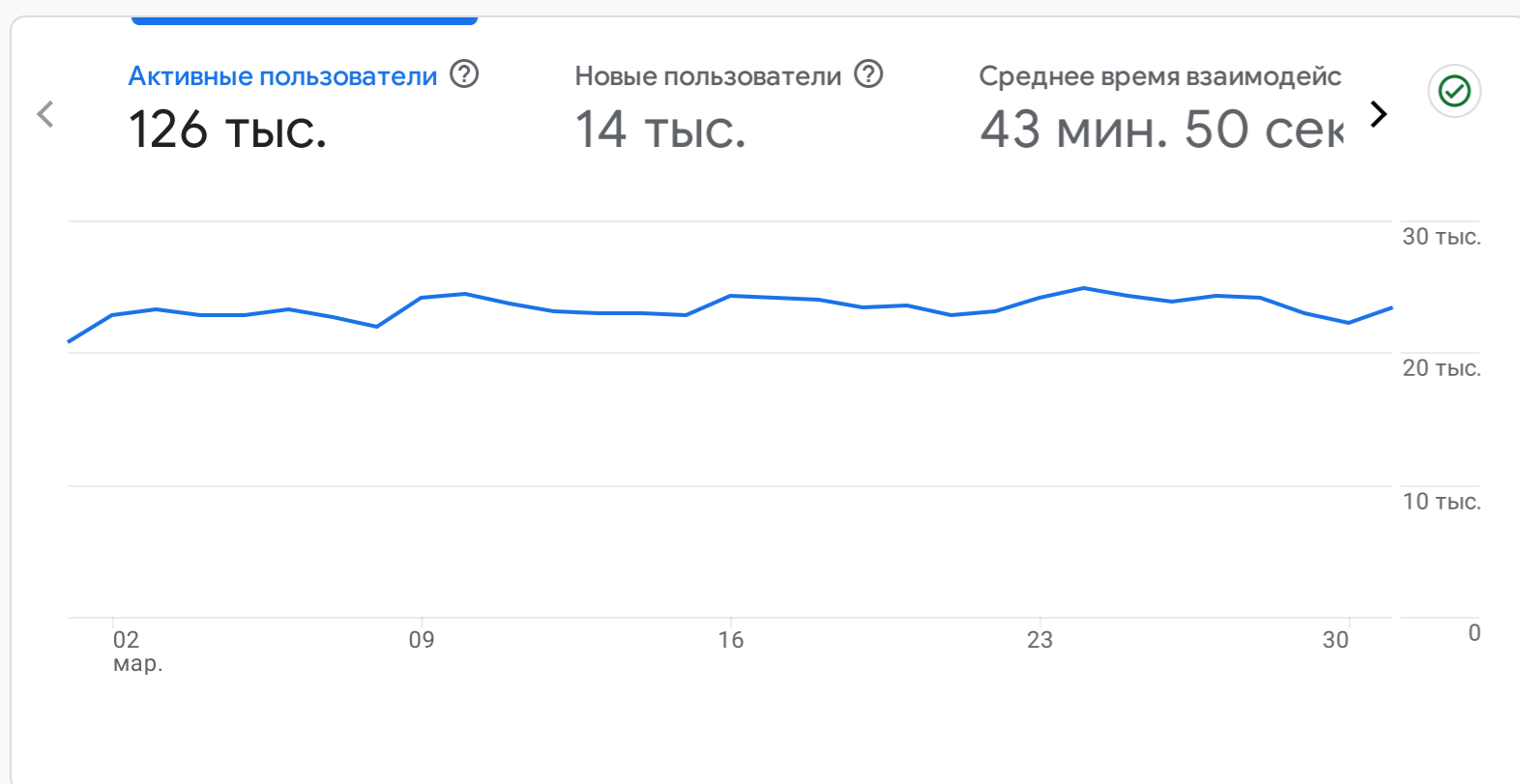


Все пользователи | Добавить сравнение

Собственный 1 мар. – 31 мар. 2025 г.

Сводка отчетов



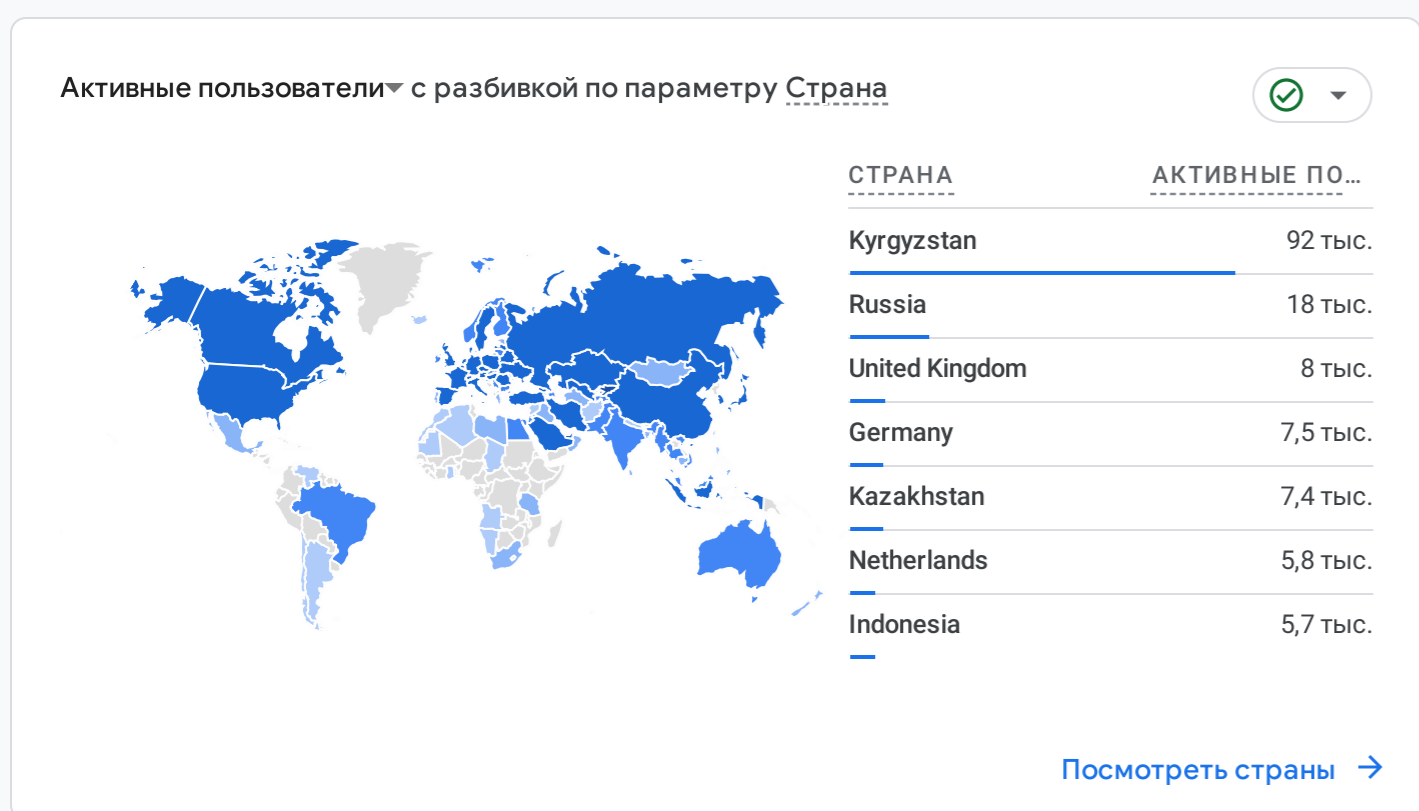
ОТКУДА ПРИШЛИ НОВЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ?



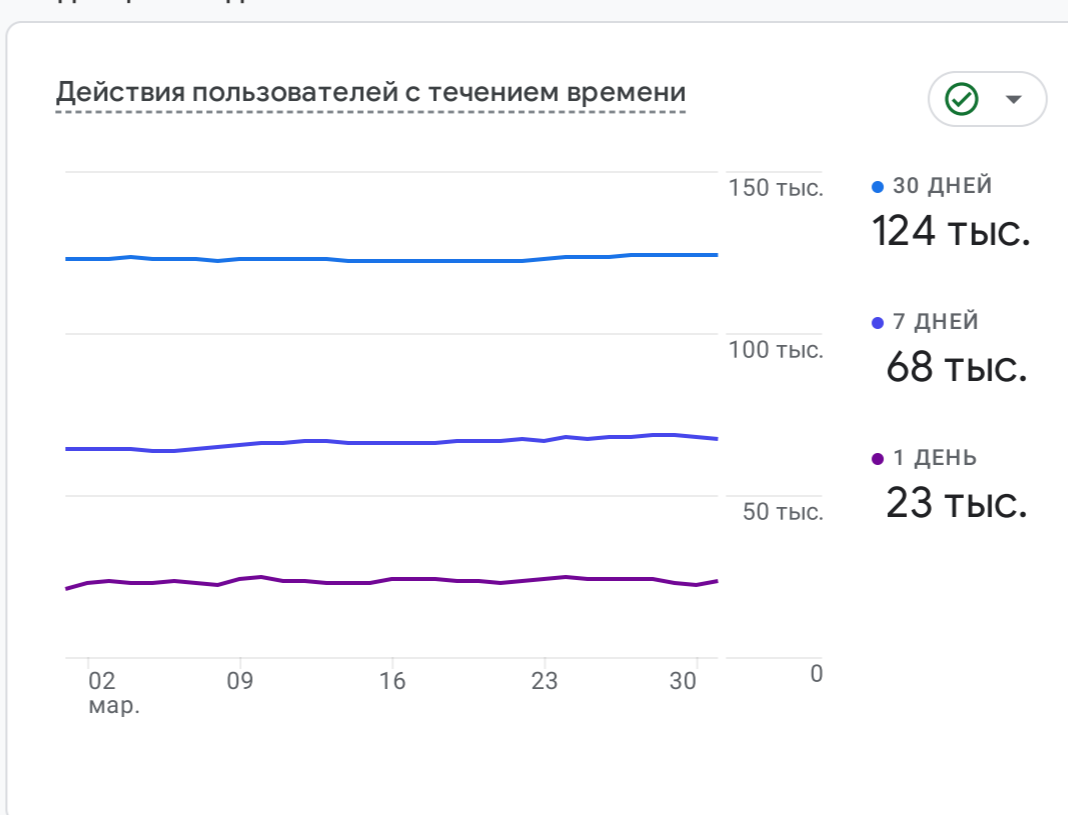
ВАШИ ОСНОВНЫЕ КАМПАНИИ

Сеансы с разбивкой по параметру

ОСНОВНАЯ ГРУППА КАНАЛОВ	СЕАНСЫ
Direct	1,4 млн
Unassigned	7,2 тыс.
Paid Social	4,2 тыс.
Paid Search	682
Cross-network	206



ТЕНДЕНЦИИ СРЕДИ АКТИВНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



НАСКОЛЬКО ЭФФЕКТИВНО ВЫ УДЕРЖИВАЕТЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ?



СТРАНИЦЫ И ЭКРАНЫ, КОТОРЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ПРОСМАТРИВАЮТ ЧАЩЕ ВСЕГО

Просмотры с разбивкой по параметру

ЗАГОЛОВОК СТРАНИЦЫ И КЛАСС ЭКРАНА	ПРОСМОТРЫ
AdDetailsViewController	18 млн
SearchResultViewController	15 млн
SearchViewController	10 млн
AdListViewController	5,5 млн
MultipleModelSelectorFormViewController	1,3 млн
AccountDetailsViewController	1,2 млн
LaunchViewController	1,1 млн

ВАШИ ЛУЧШИЕ СОБЫТИЯ

Количество событий с разбивкой по параметру

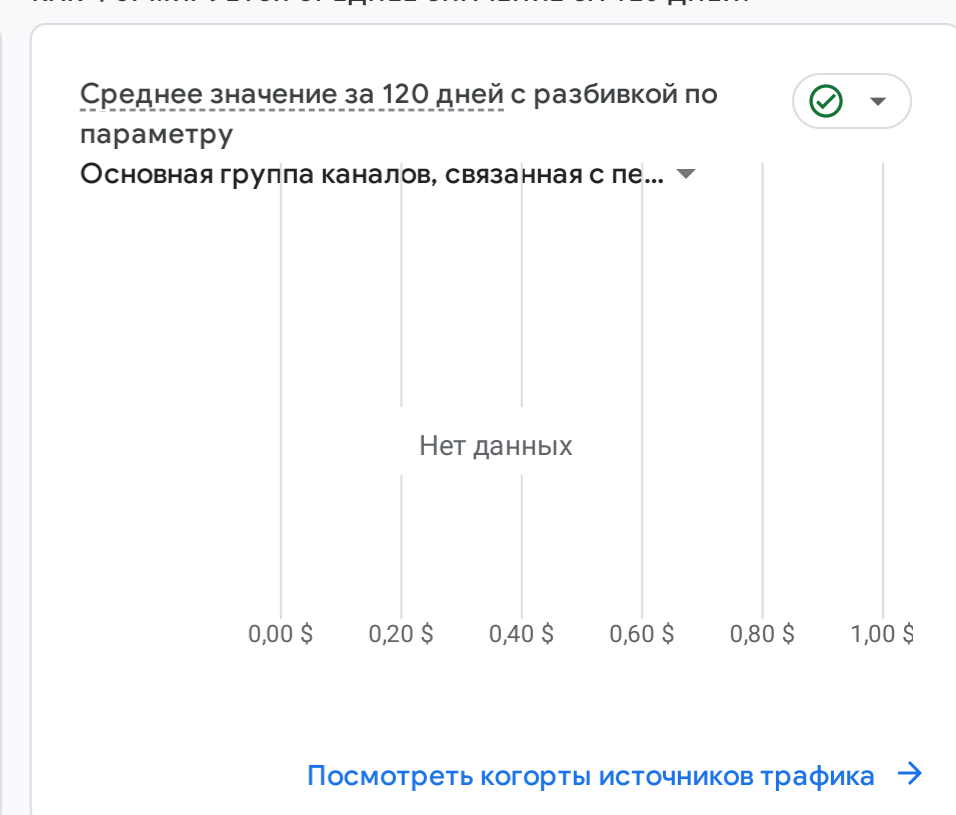
НАЗВАНИЕ СОБЫТИЯ	КОЛИЧЕСТВО
screen_view	63 млн
user_engagement	36 млн
banner_impression	3 млн
session_start	1,4 млн
favorite_add	143 тыс.
cardetails_similarcar...	110 тыс.
app_update	85 тыс.

КАКИЕ ИЗ КЛЮЧЕВЫХ СОБЫТИЙ САМЫЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ?

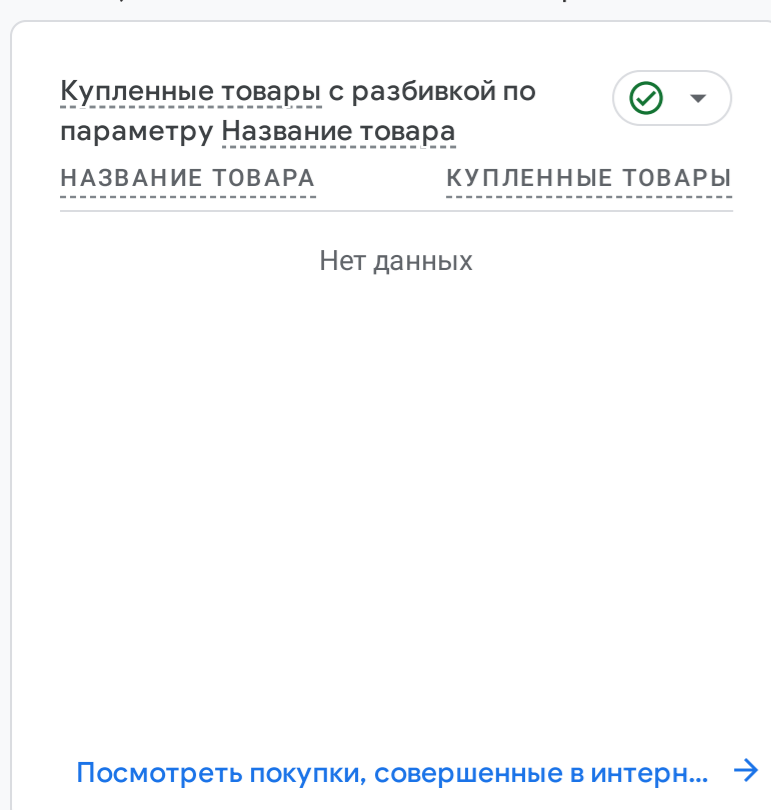
Ключевые события с разбивкой по параметру

НАЗВАНИЕ СОБЫТИЯ	КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ
session_start	1,4 млн
first_open	18 тыс.

КАК ФОРМИРУЕТСЯ СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ЗА 120 ДНЕЙ?



ТОВАРЫ, КОТОРЫЕ У ВАС ПОКУПАЮТ ЧАЩЕ ВСЕГО



СРАВНЕНИЕ АКТИВНОСТИ НА РАЗНЫХ ПЛАТФОРМАХ

