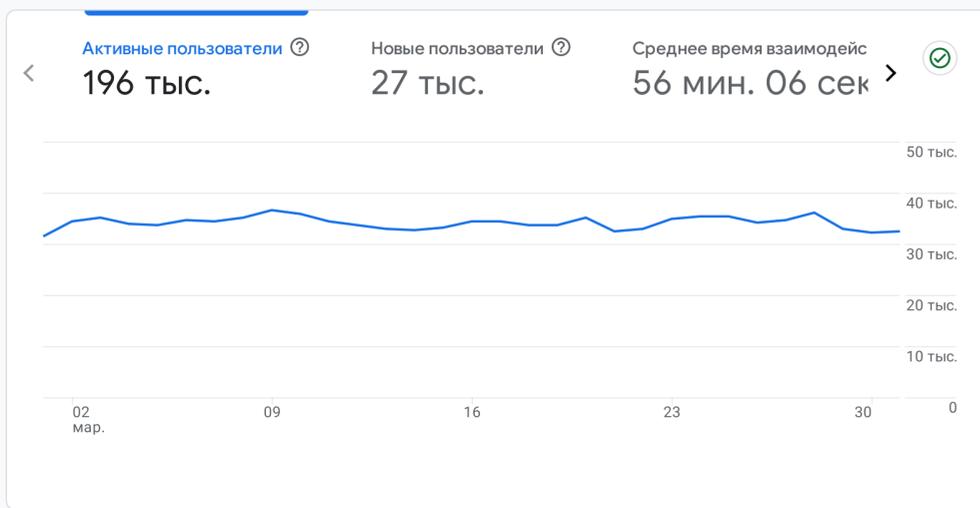


Все пользователи [Добавить сравнение](#)

Собственный 1 мар. – 31 мар. 2025 г.

### Сводка отчетов



### ОТКУДА ПРИШЛИ НОВЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ?



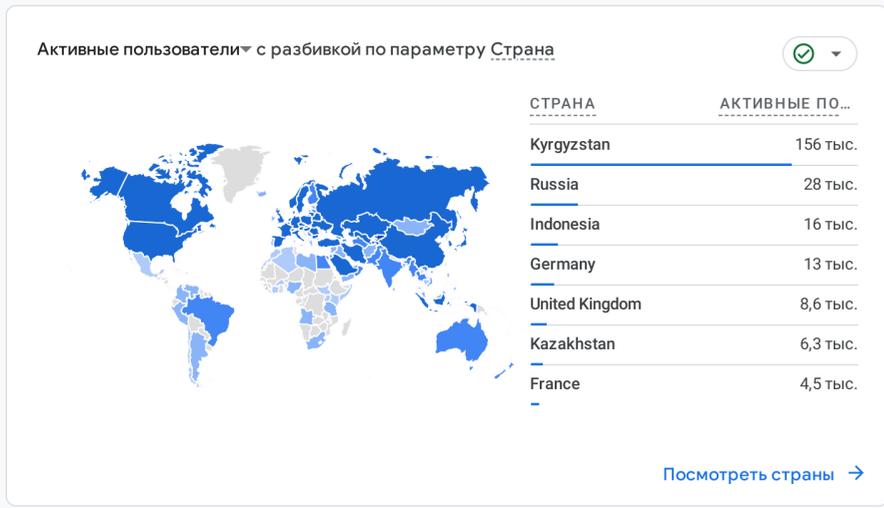
### ВАШИ ОСНОВНЫЕ КАМПАНИИ

Сеансы с разбивкой по параметру

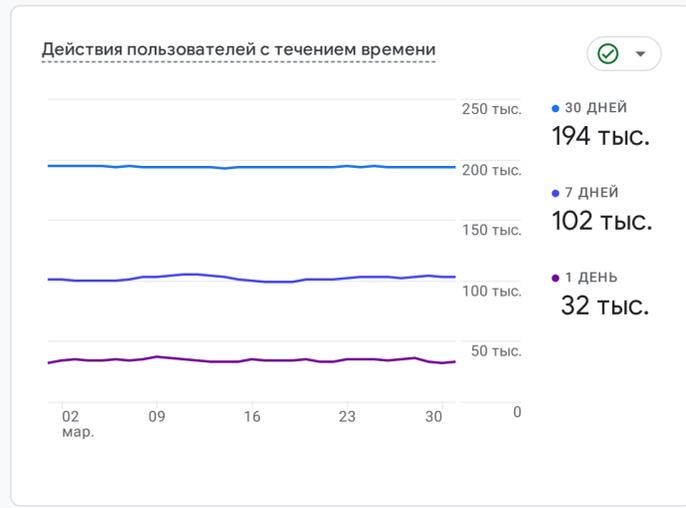
Основная группа каналов, связанная с первым взаимодействием ...

| ОСНОВНАЯ ГРУППА КАНАЛОВ | СЕАНСЫ   |
|-------------------------|----------|
| Direct                  | 1,6 млн  |
| Organic Search          | 382 тыс. |
| Unassigned              | 22 тыс.  |
| Paid Search             | 5,9 тыс. |
| Cross-network           | 2,4 тыс. |
| Paid Social             | 1,7 тыс. |

[Данные о привлечении трафика](#)



### ТЕНДЕНЦИИ СРЕДИ АКТИВНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



### НАСКОЛЬКО ЭФФЕКТИВНО ВЫ УДЕРЖИВАЕТЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ?



### СТРАНИЦЫ И ЭКРАНЫ, КОТОРЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ПРОСМАТРИВАЮТ ЧАЩЕ ВСЕГО

Просмотры с разбивкой по параметру Заголовок страницы и класс экрана

| ЗАГОЛОВОК СТРАНИЦЫ И КЛАСС ЭКРАНА | ПРОСМОТРЫ |
|-----------------------------------|-----------|
| AdDetailActivity                  | 27 млн    |
| AdsListView                       | 15 млн    |
| FullScreenView                    | 4,4 млн   |
| MultipleSelectItemActivity        | 2,3 млн   |
| MainActivity                      | 2,2 млн   |
| CommentsAdActivity                | 901 тыс.  |
| AdConfigurationDetailView         | 734 тыс.  |

[Все страницы и экраны](#)

### ВАШИ ЛУЧШИЕ СОБЫТИЯ

Количество событий с разбивкой по параметру Название события

| НАЗВАНИЕ СОБЫТИЯ         | КОЛИЧЕСТВО ... |
|--------------------------|----------------|
| screen_view              | 55 млн         |
| banner_impression        | 4,5 млн        |
| user_engagement          | 4,4 млн        |
| session_start            | 2 млн          |
| cardetails_similarcar... | 398 тыс.       |
| notification_receive     | 299 тыс.       |
| cardetails_myads_bl...   | 181 тыс.       |

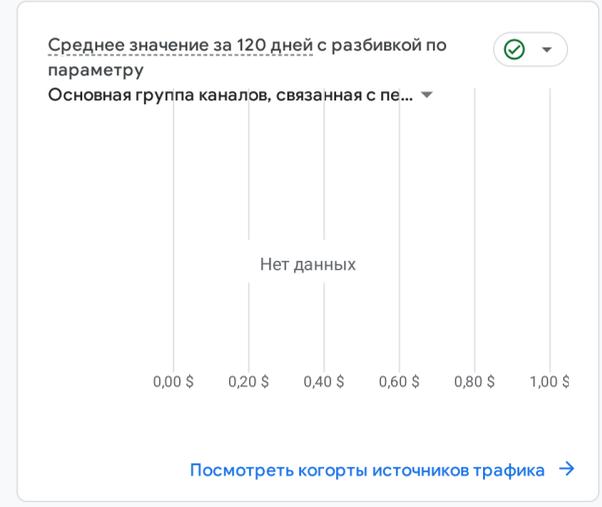
[Посмотреть события](#)

### КАКИЕ ИЗ КЛЮЧЕВЫХ СОБЫТИЙ САМЫЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ?

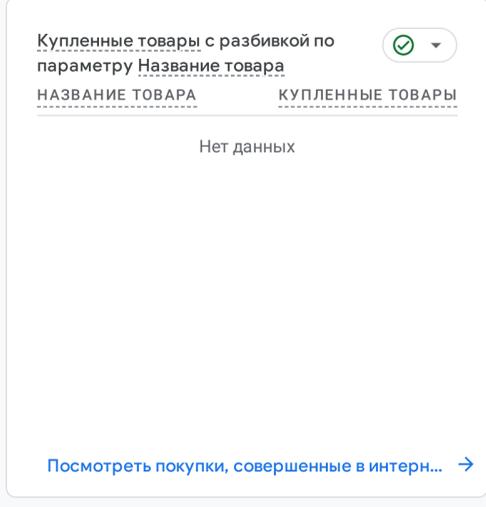
Ключевые события с разбивкой по параметру Название события

| НАЗВАНИЕ СОБЫТИЯ | КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ |
|------------------|------------------|
| session_start    | 2 млн            |
| first_open       | 28 тыс.          |

### КАК ФОРМИРУЕТСЯ СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ЗА 120 ДНЕЙ?



### ТОВАРЫ, КОТОРЫЕ У ВАС ПОКУПАЮТ ЧАЩЕ ВСЕГО



### СРАВНЕНИЕ АКТИВНОСТИ НА РАЗНЫХ ПЛАТФОРМАХ

