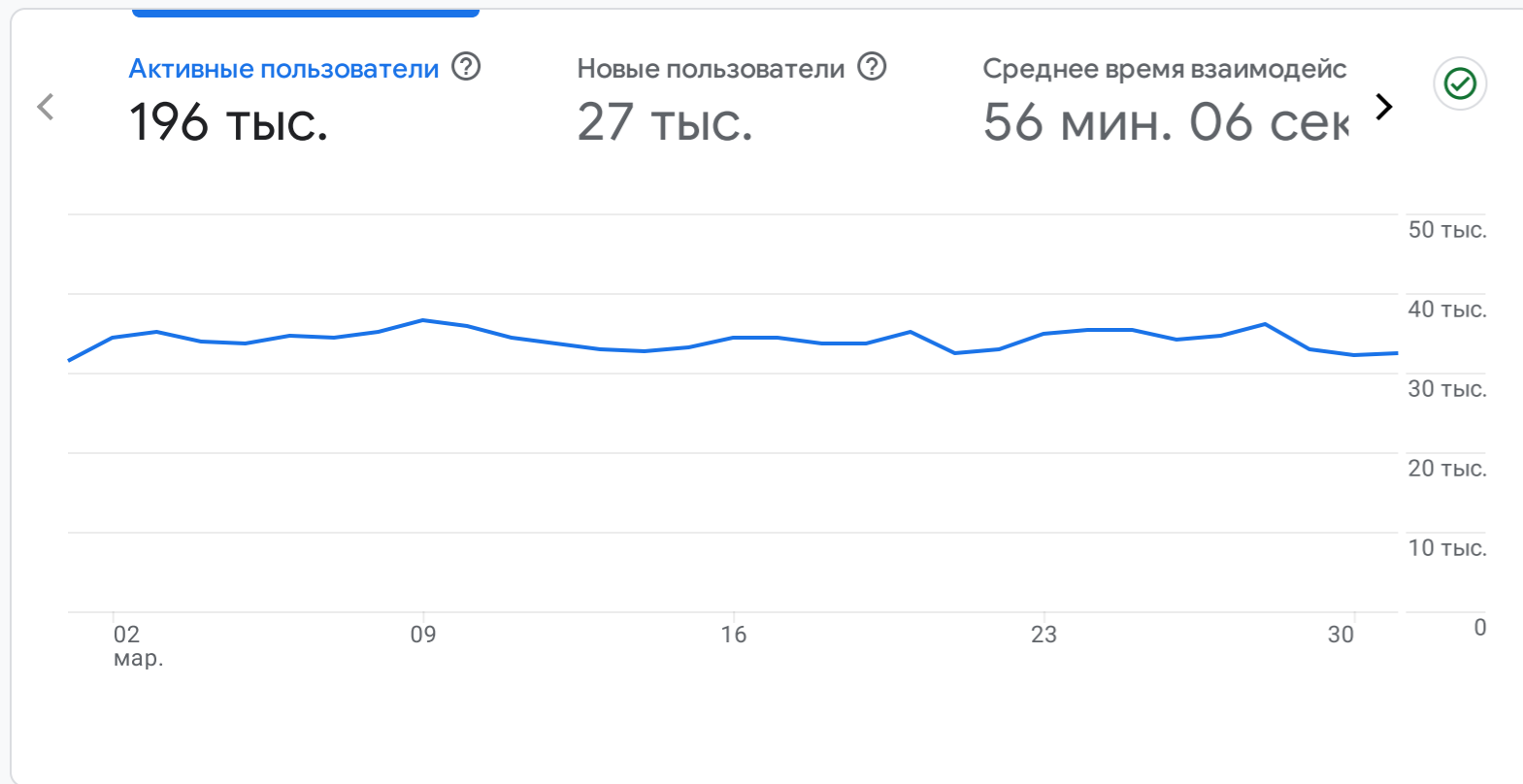


Все пользователи | Добавить сравнение +

Собственный 1 мар. – 31 мар. 2025 г.

Сводка отчетов



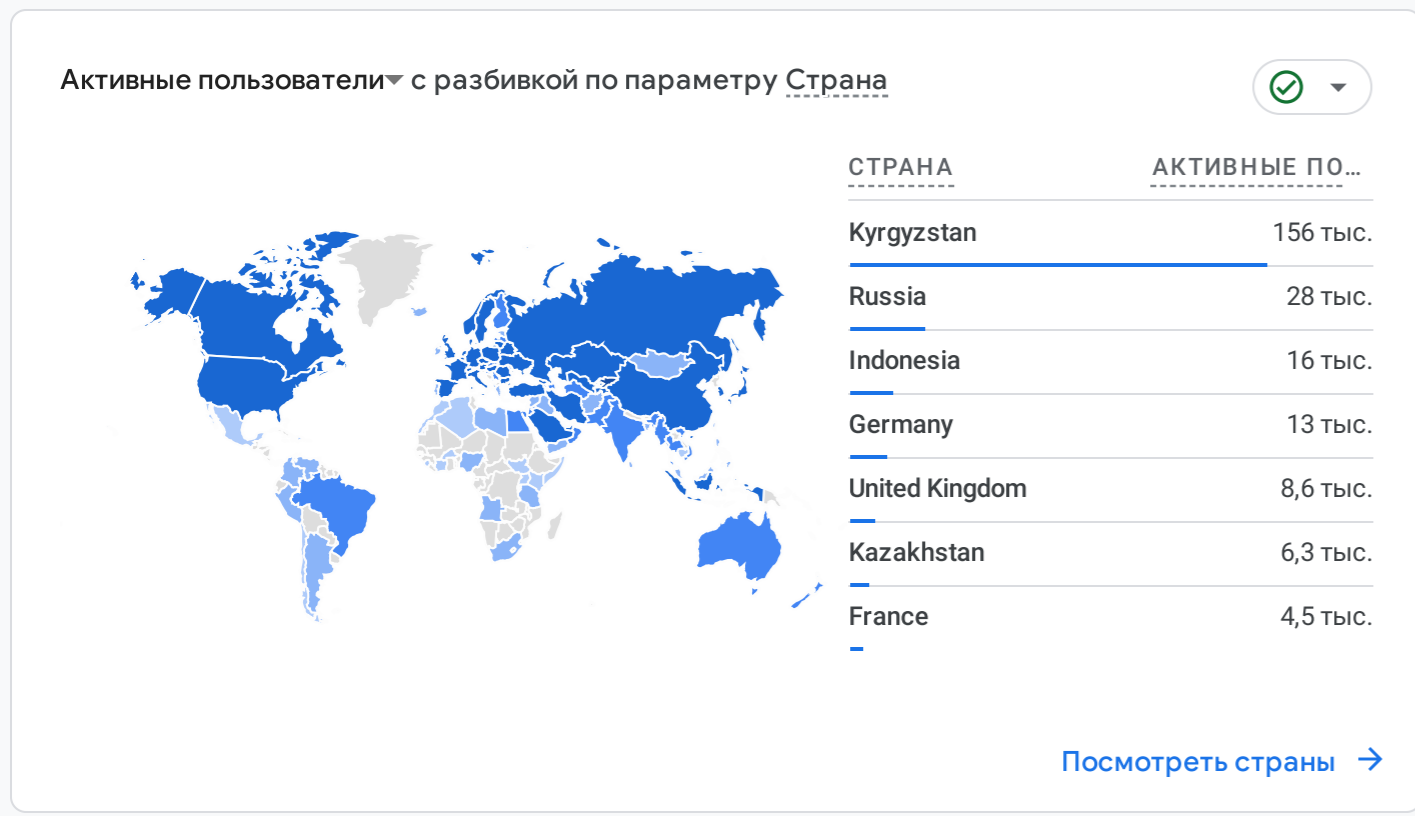
ОТКУДА ПРИШЛИ НОВЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ?



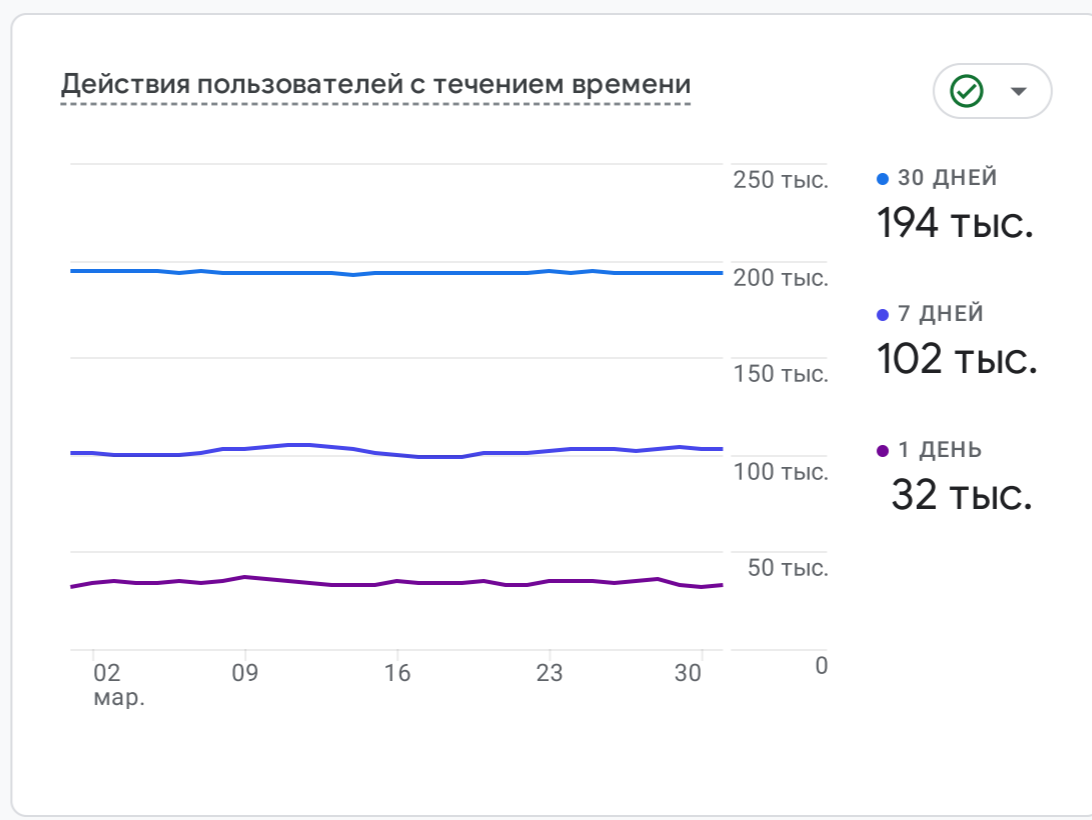
ВАШИ ОСНОВНЫЕ КАМПАНИИ

Сеансы с разбивкой по параметру

Основная группа каналов, связанная с первым взаимодействием ...	СЕАНСЫ
Direct	1,6 млн
Organic Search	382 тыс.
Unassigned	22 тыс.
Paid Search	5,9 тыс.
Cross-network	2,4 тыс.
Paid Social	1,7 тыс.



ТЕНДЕНЦИИ СРЕДИ АКТИВНЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



НАСКОЛЬКО ЭФФЕКТИВНО ВЫ УДЕРЖИВАЕТЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ?



СТРАНИЦЫ И ЭКРАНЫ, КОТОРЫЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ ПРОСМАТРИВАЮТ ЧАЩЕ ВСЕГО

Просмотры с разбивкой по параметру Заголовок страницы и класс экрана

ЗАГОЛОВОК СТРАНИЦЫ И КЛАСС ЭКРАНА	ПРОСМОТРЫ
AdDetailActivity	27 млн
AdsListView	15 млн
FullScreenView	4,4 млн
MultipleSelectItemActivity	2,3 млн
MainActivity	2,2 млн
CommentsAdActivity	901 тыс.
AdConfigurationDetailView	734 тыс.

ВАШИ ЛУЧШИЕ СОБЫТИЯ

Количество событий с разбивкой по параметру

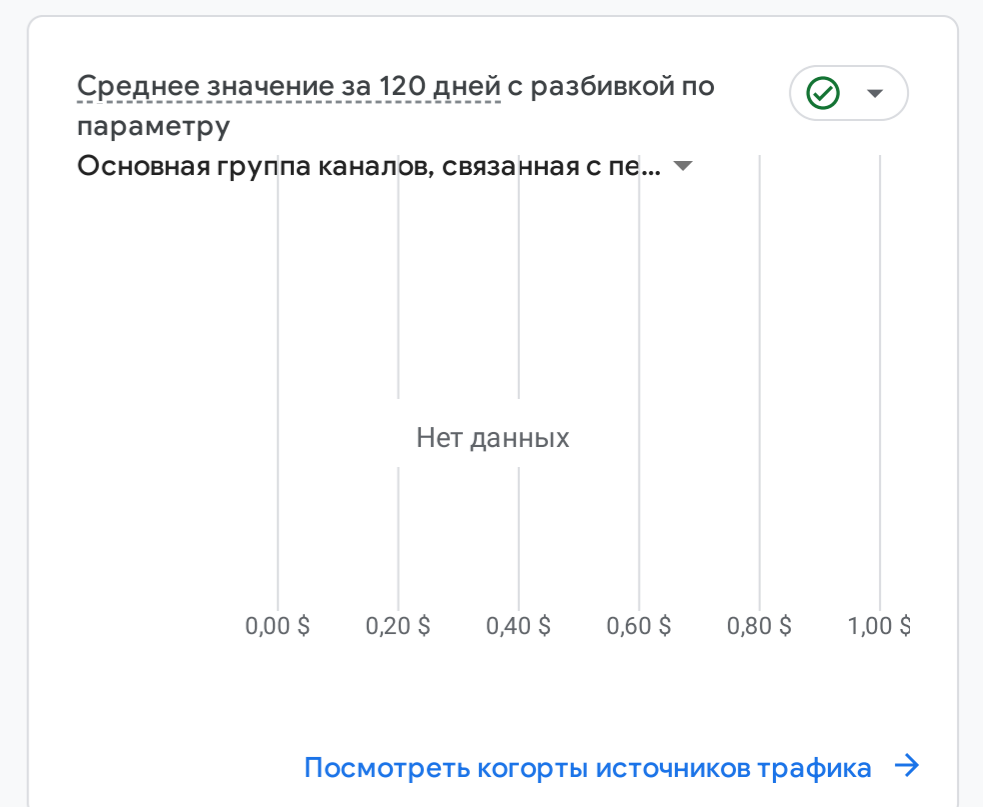
НАЗВАНИЕ СОБЫТИЯ	КОЛИЧЕСТВО ...
screen_view	55 млн
banner_impression	4,5 млн
user_engagement	4,4 млн
session_start	2 млн
cardetails_similarcar...	398 тыс.
notification_receive	299 тыс.
cardetails_myads_bl...	181 тыс.

КАКИЕ ИЗ КЛЮЧЕВЫХ СОБЫТИЙ САМЫЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ?

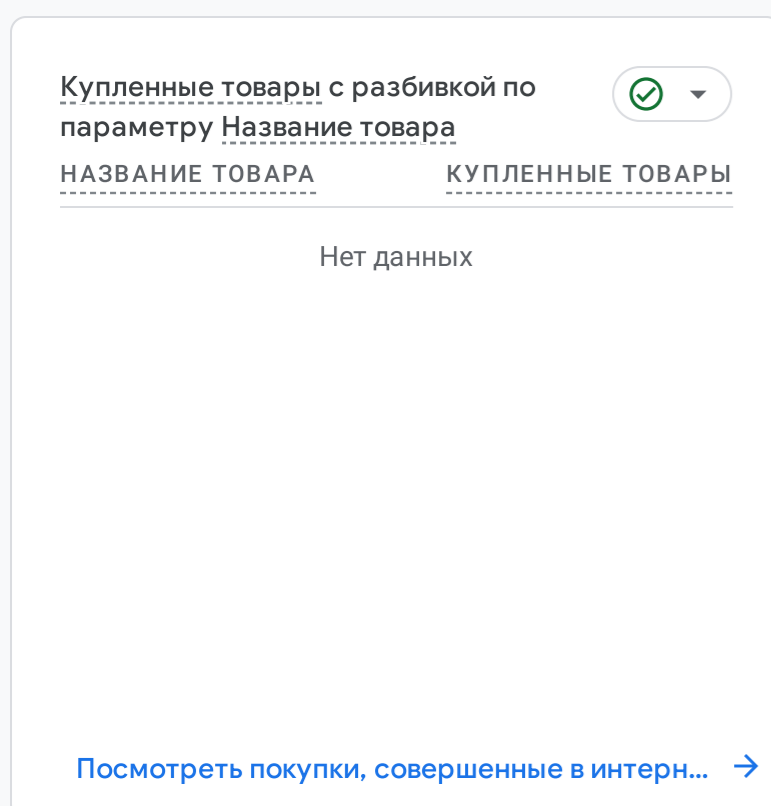
Ключевые события с разбивкой по параметру

НАЗВАНИЕ СОБЫТИЯ	КЛЮЧЕВЫЕ СОБЫТИЯ
session_start	2 млн
first_open	28 тыс.

КАК ФОРМИРУЕТСЯ СРЕДНЕЕ ЗНАЧЕНИЕ ЗА 120 ДНЕЙ?



ТОВАРЫ, КОТОРЫЕ У ВАС ПОКУПАЮТ ЧАЩЕ ВСЕГО



СРАВНЕНИЕ АКТИВНОСТИ НА РАЗНЫХ ПЛАТФОРМАХ

